

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Asuransi sebagaimana yang tercantum dalam kitab Undang-undang Hukum Dagang (KUHD) pasal 246 adalah suatu perjanjian dimana penanggung mengikatkan diri kepada tertanggung dengan menerima premi Asuransi untuk memberikan penggantian kepadanya karena kerugian, kerusakan, atau kehilangan keuntungan yang diharapkan yang mungkin terjadi karena suatu peristiwa tak tertentu.¹

Manusia dalam hidupnya selalu dihadapkan pada peristiwa yang tidak terduga akan terjadi, karena segala aktivitas pasti mengandung resiko (ancaman). Resiko (ancaman) merupakan kemungkinan terjadinya suatu kerugian yang tidak diduga atau tidak diinginkan. Jadi merupakan ketidakpastian atau kemungkinan terjadinya sesuatu yang apabila terjadi mengakibatkan kerugian.² Secara umum yang dimaksud dengan resiko adalah setiap kali orang tidak dapat menguasai dengan sempurna, atau mengetahui lebih dahulu mengenai masa yang akan datang, yang mana:

- a. Kemungkinan terjadinya suatu peristiwa yang tidak diinginkan/diharapkan terjadi.

¹ Sri Rejeki Hartono, *Hukum Asuransi dan Perusahaan Asuransi*, (Jakarta : Sinar Grafika, 2008), Cet.ke-4 h. 81

² Soesilo Djojosoedarso, *Prinsip-Prinsip Manajemen Resiko dan Asuransi*, (Jakarta: Salemba Empat, 1999) Cet.1,h.2. Lihat Suhrawardi K. Lubis, *Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2002) Cet ke-2,h.72.Resiko. Lihat Juga, Frianto Pandia dkk, *Lembaga Keuangan*, (Jakarta: Rineka Cipta,2005) Cet ke-1, h.138

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Peristiwa yang dimungkinkan terjadi, dan keadaan lazim dikatakan sebagai kehilangan sebagai penurunan atau pemusnahan nilai ekonomi.

Resiko merupakan kemungkinan kerugian yang akan ditanggung, bahaya yang mungkin akan terjadi tetapi tidak diketahui apakah akan terjadi dan kapan terjadinya. Ancaman-ancaman bahaya ini selalu datang dan sulit dikalkulasi. Namun bagaimanapun hal itu adalah realitas manusia, sehingga manusia pun terus menciptakan inovasi-inovasi untuk mendapatkan rasa aman dan tentram. Guna menghindari bahaya yang menyelimuti kehidupan mereka. Salah satunya dengan mendirikan perusahaan-perusahaan jasa asuransi.³

Dengan demikian Asuransi merupakan sebuah kebutuhan bagi setiap masyarakat guna memproteksi dan meringankan resiko-resiko ataupun ancaman-ancaman yang akan terjadi dikemudian hari.⁴

Konsep dasar asuransi adalah untuk memberikan ketenangan pada seseorang dari bahaya yang mungkin terjadi dan menyebabkan kerugian materil maupun immateril. Target asuransi adalah menghilangkan atau meminimalisir ketakutan dan kekhawatiran.

Asuransi adalah suatu kemauan untuk menetapkan kerugian-kerugian kecil (sedikit) yang sudah pasti sebagai pengganti (substitusi) kerugian-kerugian besar yang belum pasti.⁵ Praktik asuransi adalah bisnis yang

³ Husain Husain Syahatah, *Asuransi dalam Perspektif Syariah*, (Jakarta: Amzah, 2006). Cet. Ke1, h.3

⁴ Drs. H. Abbas Salim, M.A, *Asuransi dan Manajemen Resiko*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005), Cet, Ke-2, h.4

⁵ Abbas Salim, *Asuransi dan Manajemen Resiko*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005), h.1

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bertumpu pada bagaimana cara mengelola resiko itu dapat diminimalisasi pada tingkat yang sedikit (serendah) mungkin. Resiko kerugian tersebut akan terasa ringan jika ditanggung bersama-sama oleh semua anggota (nasabah) asuransi. Sebaliknya, apabila resiko kerugian tersebut hanya ditanggung oleh pemiliknya, maka akan terasa berat bagi pemilik resiko tersebut.⁶

Allah Swt dalam al-Quran memerintahkan kepada hamba-Nya untuk senantiasa melakukan persiapan untuk menghadapi hari esok, karena itu dalam hal ini ada yang berusaha untuk menabung atau berasuransi. Asuransi merupakan antisipasi musibah atau meminimalisir resiko yang akan datang menimpa (misalnya kecelakaan, kebakaran dan sebagainya) untuk menghadapi hari esok.⁷ Allah Swt berfirman:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ﴿١٨﴾

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah dibuat untuk hari esok (masa depan). Dan bertakwalah kepada Allah sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan,” (al-Hasyr :18)⁸

Manusia sebagai makhluk sosial membutuhkan orang lain untuk berinteraksi guna memenuhi kebutuhan masing-masing dalam aktivitas muamalah, guna tercapainya hal tersebut maka syariat Islam memerintahkan umatnya untuk saling tolong-menolong.

⁶ Wirnyaningsih dkk, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, (Jakarta: Kencana, 2006, Cet.ke-1, h. 193

⁷ Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah*, (Jakarta: Gema Insani, 2004), Cet.ke- 1, h.86

⁸ Departemen Agama RI, *al-Quran dan Terjemahannya*, (Bandung : Diponegoro, 2007)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hal ini tergambar didalam surat al-Maidah ayat 2:

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۖ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ ۚ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ إِنَّ
اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

Artinya: “Dan tolong-menolonglah kamu dalam perbuatan baik dan takwa, dan janganlah kamu tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran”.⁹

Islam yang merupakan agama rahmatan lil a’alamin merangkum seluruh aspek aktivitas kehidupan, baik ritual (ibadah) maupun sosial (muamalah). Minat adalah sikap jiwa orang seorang termasuk ketiga fungsi jiwanya (kognisi, konasi, emosi), yang tertuju pada sesuatu dari dalam hubungan itu unsur perasaan yang kuat.¹⁰ Sedangkan menurut Andi Mappiare ialah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu.¹¹

Dari kedua definisi minat diatas dapat ditarik kesimpulan, bahwa minat merupakan sikap seseorang yang mempunyai keinginan yang tinggi terhadap sesuatu atau suatu rasa kemauan yang kuat untuk melakukan suatu hal untuk mencapai tujuan tertentu.

Indikator terbentuknya minat nasabah, yaitu:

- a. Kognisi (gejala pengenalan): kegiatan atau proses memperoleh pengetahuan (termasuk kesadaran, perasaan, dan sebagainya) atau usaha mengenali sesuatu melalui pengalaman sendiri. Gejala pengenalan dalam

⁹ Ibid, h. 106

¹⁰ Abu Ahmadi, *Psikologi Umum*, (Jakarta: Rieneka Cipta.1998) hal.151

¹¹ Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, (Surabaya: Usaha Nasioanal.1997) hal.62

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

garis besarnya dibagi menjadi dua yaitu melalui indera dan yang melalui akal.¹²

- b. Konasi (kemauan) : merupakan salah satu fungsi hidup kejiwaan manusia, dapat diartikan sebagai aktifitas psikis yang mengandung usaha aktif dan berhubungan dengan pelaksanaan suatu tujuan.
- c. Emosi : kecenderungan untuk memiliki perasaan yang khas bila berhadapan dengan objek tertentu dalam lingkungannya.

Faktor persepsi yang mempengaruhi minat nasabah beransuransi, yaitu:

- a) Kebudayaan, kebiasaan yang ditanamkan oleh lingkungan sekitar misalnya guru yang mengarahkan anak didiknya untuk belajar rajin menabung.
- b) Keluarga, seperti orang tua yang rajin menabung secara tidak langsung akan menjadi contoh atau model bagi anak-anaknya.
- c) Sikap dan kepercayaan misalnya seseorang akan merasa lebih aman dalam mempersiapkan masa depannya jika ia memiliki perencanaan yang matang, termasuk dari segi finansialnya.
- d) Motivasi yaitu rencana mengenai kebutuhan dimasa mendatang dapat mendorong seseorang untuk menabung.

¹² Uswah Wardiana, *Psikologi Umum*, (Jakarta: PT.Bina Ilmu, 2004) hal.58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Ada beberapa pengaruh persepsi nasabah terhadap minat beransuransi.¹³

1. Tingkat suku bunga

Penetapan tingkat suku bunga asuransi sangat berperan penting terhadap kelancaran usaha asuransi. Suku bunga yang ditetapkan asuransi akan mempengaruhi sikap nasabah terhadap asuransi.

2. Promosi

Dengan kegiatan promosi tersebut diharapkan nasabah akan mengetahui lebih jauh mengenai produk yang ditawarkan asuransi kepada nasabah.

3. Kualitas pelayanan

Kualitas pelayanan yang dilakukan asuransi ikut berperan dalam memajukan usaha asuransi. Kualitas pelayanan yang baik akan meminimumkan keluhan nasabah terhadap asuransi. Kualitas pelayanan yang baik dari asuransi merupakan respon yang dilakukan asuransi terhadap keinginan maupun kebutuhan nasabah.

Alasan mengapa berminat terhadap asuransi syariah¹⁴:

- a. Adanya Dewan Pengawas Syariah (DPS)
- b. Sistemnya tolong-menolong
- c. Konsepnya lebih detail
- d. Kepemilikan dana asuransi syariah adalah sepenuhnya hak peserta
- e. Tidak mengenal sistem dana hangus dalam mekanismenya
- f. Pembagian keuntungan berdasarkan prinsip bagi hasil yang porsinya telah disepakati bersama

¹³Buchari Alma, *ManajemenPemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta

¹⁴ *Asuransi Takaful Umum*, 3 April 2017

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- g. Proses klaimnya mudah
- h. Pelayanannya memuaskan

PT. Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru merupakan asuransi berbasis syariah, dimana memiliki program Takaful Baituna (Asuransi Rumah Tinggal) yaitu produk dari Asuransi Takaful Umum yang melindungi rumah dari resiko kebakaran. Asuransi ini didirikan pada tahun 24 Februari 1994.¹⁵ Manfaat utama dari Takaful Baituna yaitu memberikan ganti rugi terhadap resiko-resiko yang dijamin dalam polis Asuransi Kebakaran. Manfaat Asuransi Takaful Baituna yaitu: Pemberian biaya sewa rumah, santunan biaya pemakaman (jika meninggal dunia), kerusakan dan huru hara, Biaya pengobatan bagi tertanggung, Biaya tempat tinggal sementara, biaya pembersihan puing reruntuhan, biaya arsitek, Tanggung jawab hukum, Kecelakaan diri di dalam rumah, tertabrak kendaraan, serta penambahan harga pertanggungan per hari. Selain itu, tambahan perluasan jaminan lainnya yang merupakan pilihan peserta berupa kebongkaran, gempa bumi, letusan gunung berapi, tsunami, banjir, angin topan, badai dan kerusakan akibat air.

Disamping itu, harga produk Takaful Baituna ini juga lebih murah dan syarat-syarat untuk menjadi nasabahnya juga sangat mudah, serta pihak Asuransi Takaful Umum Cabang Pekanbaru juga telah melakukan upaya dalam menarik minat nasabah ini, mulai dari sosialisasi secara langsung maupun secara tidak langsung. Namun, produk ini masih kurang diminati oleh masyarakat. Sebagaimana penuturan dari seorang nasabah PT. Asuransi

¹⁵<https://www.takafulumum.co.id/lebihlanjut.html>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Takaful Umum mengatakan bahwa alasan mengapa masyarakat kurang berminat terhadap produk Takaful Baituna tersebut yaitu karena masih banyak kebutuhan pokok lainnya yang belum tercukupi.¹⁶

Data Nasabah Produk Takaful Baituna Periode 2015-2016

NO	BULAN	TAHUN	JUMLAH NASABAH
1	Januari-Juni	2015	204
2	Juli-Desember	2015	166
3	Januari-Juni	2016	130
TOTAL			500

Data olahan 2016

.Oleh karena itu, peneliti berusaha menggali lebih dalam lagi apa saja yang menjadi faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah lainnya terhadap produk Takaful Baituna Cabang Pekanbaru tersebut. Dari uraian di atas penulis merasa tertarik untuk mengangkatnya kedalam suatu tulisan yang berjudul : **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK TAKAFUL BAITUNA RUMAH TINGGAL DI PT. ASURANSI TAKAFUL UMUM CABANG PEKANBARU ”**

¹⁶ Hera, Nasabah PT. Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru, wawancara, 2 September 2016.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

B. Permasalahan

1. Rumusan Masalah

Berdasarkan judul di atas, maka dapat dirumuskan masalahnya sebagai berikut:

1. Apakah faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk Baituna pada PT. Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru?
2. Bagaimana prosedur pembayaran klaim asuransi produk Takaful Baituna (Rumah tinggal) pada PT. Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru?
3. Bagaimana faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk Takaful Baituna ditinjau menurut ekonomi syariah?

2. Batasan Masalah

Supaya penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dipersoalkan, maka peneliti membatasi masalah penelitian ini pada faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk Baituna pada PT. Asuransi Takaful Umum Cabang Pekanbaru.

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk Baituna pada PT. Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Untuk mengetahui bagaimana prosedur pembayaran klaim asuransi produk Takaful Baituna (Rumah tinggal) pada PT.Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru.
- c. Untuk mengetahui bagaimana faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk Takaful Baituna ditinjau menurut ekonomi syariah

2. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini antara lain:

- a. Untuk mengembangkan dan mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang penulis terima semasa perkuliahan.
- b. Sebagai bahan kajian dan informasi bagi peneliti berikutnya dengan permasalahan yang sama.
- c. Dapat memberikan sumbangan pemikiran tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk Baituna pada PT. Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru.

D. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah tatacara bagaimana suatu penelitian dilaksanakan.¹⁷

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini adalah bersifat lapangan (field research). Adapun lokasi penelitian ini dilakukan di PT. Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru serta nasabah PT. Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru. Alasan

¹⁷Iqbal Hasan,*Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*”.(Ghalia Indonesia.2002),hlm 21.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penulis memilih tempat penelitian di PT. Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru karena penulis ingin melihat lebih dalam tentang bagaimanaprosedur pembayaran klaim asuransi produk Takaful Baituna (Rumah tinggal) pada PT.Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru.

2. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah karyawan dan nasabah Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru, sedangkan objek dalam penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk Baituna pada PT. Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru.

3. Populasi dan Sampel

Menurut Ridwan Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek dan subjek yang menjadi kuantitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Sedangkan sampel menurut Arikunto dalam Riduwan adalah bagian dari populasi (sebagian atau wakil populasi yang di teliti)¹⁸.

Adapun Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan dan nasabah pada PT. Asuransi Takaful Umum cabang pekanbaru, Oleh karena keterbatasan penulis maka diambil sampel 2 orang dari karyawan, sedangkan untuk nasabah produk Baituna cabang Pekanbaru berjumlah 500 orang dengan menggunakan *Rumus Slovin*.¹⁹

¹⁸Karsinem Sumarta, *Cara Muda Menulis Skripsi*, (Pekanbaru: Forum Kerakyatan,2013), hlm 80.

¹⁹Ridwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 71

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{N}{N(d)^2+1}$$

Keterangan :

n = jumlah sample yang dicari

N = jumlah populasi

d = nilai persisi (0,15)

Berdasarkan rumus yang diperoleh jumlah sampel (n) untuk berapa banyak jumlah sampel dalam penelitian sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N(d)^2+1}$$

$$n = \frac{500}{500(0,15)^2+1}$$

$$n = \frac{500}{11,25+1}$$

n= 40,81 dibulatkan menjadi 41

Dari populasi tersebut diambil dan ditetapkan sebagai sampel dengan metode *random sampling*, yaitu pengambilan sampel yang dilakukan secara acak. Sampel diambil sebanyak 41 orang nasabah PT. Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru.

4. Sumber Data

Sumber data²⁰ dalam penelitian ini adalah :

- a. Data primer, merupakan data yang secara langsung berhubungan dengan responden. Data primer dalam penelitian ini adalah data yang

²⁰Data adalah bagian-bagian khusus yang membentuk dasar-dasar analisis, lihat Emzir *Analisis Data : Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2011), Ed 1, Cet. ke-2, h. 64-65.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

didapatkan dari hasil wawancara, observasi dan angket yang diajukan kepada karyawan dan nasabah PT. Asuransi Takaful Umum cabang pekanbaru.

- b. Data Sekunder, yaitu data yang tidak berhubungan langsung dengan responden dan merupakan data pendukung bagi peneliti, yaitu berupa data yang diambil dari beberapa buku, skripsi, jurnal dan dokumen yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.²¹

5. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik dalam pengumpulan data yang digunakan adalah:

- a. Observasi yaitu, penulis melakukan pengamatan langsung dilapangan terhadap kejadian yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.²²
- b. Wawancara yaitu, penulis mengajukan butir-butir pertanyaan kepada karyawan dan nasabah PT. Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru.²³
- c. Angket yaitu, dengan cara membuat pertanyaan yang berhubungan dengan keperluan penelitian yang diajukan pada sumbernya.
- d. Dokumentasi, yaitu sejumlah besar fakta dan data tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi serta mengumpulkan data-data yang ada dalam masalah penelitian.²⁴

²¹ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, (Yogyakarta: ANDI, 2010), Ed 1, h.190.

²² Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1996) Cet. ke-7, h.125.

²³ Hamid Patilima, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2011), Ed. Revisi Cet. ke-3, h.68.

²⁴ *Ibid.*, h. 61; lihat juga Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006), Cet. ke-5, h.195.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Metode Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis melakukan analisis deskriptif kualitatif yaitu setelah semua data berhasil dikumpulkan, maka penulis menjelaskan secara rinci dan sistematis sehingga dapat tergambar secara utuh dan dapat dipahami secara jelas kesimpulan akhirnya.²⁵

7. Metode Penulisan

Metode-metode penulisan yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- a. Deduktif yaitu uraian yang diambil dengan menggunakan kaedah-kaedah umum dianalisis dan diambil kesimpulan secara khusus.²⁶
- b. Induktif yaitu mengungkapkan serta mengetengahkan data khusus, kemudian data-data tersebut diinterpretasikan sehingga dapat ditarik kesimpulan secara umum.²⁷
- c. Deskriptif yaitu menggunakan uraian atas fakta yang diambil apa adanya.²⁸

²⁵ Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*, (Yogyakarta: UIN Maliki Press, 2010), Cet. ke-2, h. 352.

²⁶ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta : Kencana, 2008), Ed 1, Cet. ke-2, h.26.

²⁷ *Ibid.*, h. 27; lihat juga Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), Ed. 1, Cet. Ke-10, h. 40.

²⁸ Koentjaraningrat, *Metode-metode Peneltian Masyarakat*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1991), h.9.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Sistematika Penulisan

Untuk lebih terarah serta memudahkan dalam memahami tulisan ini, maka penulis akan memaparkan sistematika penulisannya sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN ASURANSI TAKAFUL UMUM CABANG PEKANBARU

Dalam bab ini penulis memaparkan tentang sejarah berdirinya PT. Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru, Visi dan Misi PT. Asuransi Takaful Umum, dan struktur organisasi perusahaan Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru.

BAB III : TINJAUAN ISLAM TENTANG ASURANSI SYARIAH DAN MINAT NASABAH

Membahas tentang: pengertian Asuransi Syariah, dasar hukum Asuransi Syariah, prinsip-prinsip Asuransi syariah,, pendapat ulama tentang Asuransi syariah, pengertian minat dan minat nasabah, faktor-faktor yang mempengaruhi minat, ciri-ciri minat beli.

BAB IV : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK BAITUNAPADA PT. ASURANSI TAKAFUL UMUM CABANG PEKANBARU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Apakah Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk Baituna pada PT. Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru?
- b. Bagaimana prosedur pembayaran klaim asuransi produk Takaful Baituna (Rumah tinggal) pada PT.Asuransi Takaful Umum cabang Pekanbaru?
- c. Bagaimana faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk Takaful Baituna ditinjau menurut ekonomi syariah?

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab terakhir dimana penulis akan mengambil kesimpulan dan memberikan saran-saran yang mungkin akan bermanfaat bagi semua pihak dalam menghadapi ketidakpastian atau resiko.